



Junior Chamber International Liechtenstein Werdenberg
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

SPONSORING 2017

Vielen Dank für Ihre Unterstützung des lokalen Jungunternehmertums

Präsident 2017

Carl Batliner

carl@batliner.org

+423 7921021

www.jci.li



Provisorische Webseite inkl. Sponsoring:
<http://jcilw2016.59.2sic.net/kontakt/unterstuetzer>



JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL (JCI) LIECHTENSTEIN WERDENBERG

Lokale & internationale Vernetzung von Jungunternehmern & Gründern

- Weltweites Netzwerk junger Führungskräfte, UnternehmerInnen, GründerInnen und unternehmerisch handelnder Menschen
- Beitrittsalter: Zwischen 18 und 40 Jahren
- Aufgaben: Austausch, Vernetzung, Bildung & Interessensvertretung
- Ziele: Persönliche Entwicklung & positive Gesellschaftsveränderung
- Vision: Regionalen Jungunternehmerstandort fördern

Region	Gründung	Organisationen	Mitglieder
Weltweit	1915	100 Länder	160'000
Schweiz	1959	70 LOM's	3'500
Liechtenstein / Werdenberg	1970		56

- Partner Organisationen:

Junior Chamber International Rheintal
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Junior Chamber International Sarganserland
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

 **JUNGE WIRTSCHAFT
VORARLBERG**

 **WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND**



WARUM SOLLTEN SIE GERADE UNS UNTERSTÜTZEN

Jungunternehmer sind Ihr Markt der Zukunft, wir bieten Ihnen bereits jetzt den Zugang zu dessen Entscheidern

- Jungunternehmen einfacher als Neukunden gewinnen, denn etablierte Geschäftsbeziehungen ablösen
- In der Anfangsphase bestehen Unsicherheiten und Unterstützungsbedarf und somit einfacher Zugang zu Unternehmern, um langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen
- Jungunternehmer treffen schnelle und unbürokratische Entscheidungen
- Das kulturelle Umfeld der Jungunternehmen ist kreativ, proaktiv und aufregend
- Etablierte Unternehmen profitieren von Kooperation mit Jungunternehmen durch Flexibilität, spezielle Kompetenz und Innovationsimpulse
- Jungunternehmen schaffen durch neuen Geschäftsmodelle zukünftigen Wohlstand
- Jungunternehmer nutzen nicht etablierten Kanäle und sind dadurch schwieriger zu erreichen
- Vielzahl von regionalen Jungunternehmer Initiativen ohne vereinende Dachorganisation
- Wir wollen die Rahmenbedingungen unserer Region zu verbessern
- Unternehmerische Ziele verfolgen und positive Aussenwirkung erzielen



SPONSORING OPTIONEN

Für jeden das richtige um das regionale Jungunternehmertum zu unterstützen

- **Hauptsponsoren: Überall vertreten**
 - Platin: 1 primäre Positionierung
 - Gold: 2 sekundäre Positionierungen
 - Silber: 4 tertiäre Positionierungen
- **Spezifische Sponsoren: Projektbasiert vertreten**
 - Kommunikationsbank: Sach- & Werbesponsoren
 - Start Academy: Haupt-, Sprecher- & Apérosponsoren
 - Gründungsförderung: Partner, Anbieter, Gönner
 - Partnerstadt: Partner, Veranstalter, Gönner
 - Unternehmensbesuch: Besuchte Unternehmen, Medienbericht
 - Exportmarktplatz: Sprecher
 - Senator Board: Sponsoren
- **Sonstige: Allgemein vertreten**
 - Partner: Kooperationen, Medienpartner, Austauschgruppen, usw.
 - Gönner: Private Unterstützer
 - Spenden: Soziales Projekt (Formation für Sarina)



DETAILLIERTE SPONSORING OPTIONEN ÜBERSICHT

Bereich	Sponsoren	Beschreibung	Ziel	Anzahl	Betrag	Web. Logo	Web. Portrait	Facebook	Newsletter	Kleidung	Flyer / Poster	Einladung	Meeting	Logo Schilder	Event RollUp	Leinwand	Präsentation	Stand	Medien	Jahresbericht	Dankeschön	Sonstiges	Fixiert	Termine		
Haupt-sponsoren	Platin Sponsor	Überall Präsent, 1. Position & gross	Bindglied & Vertretung aller regionalen Jungunternehmer Förderung des regionalen Jungunternehmertums	1	10'000 CHF	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sämtliche Vorteile spezifischer Projektsponsoren	1			
	Gold Sponsor	Überall Präsent, 2. Position & medium		2	5'000 CHF	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2.			
	Silver Sponsor	Überall Präsent, 3. Position & klein		4	2'500 CHF	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		3.			
	Gönner	Private Unterstützer		offen	200 CHF							x											x	4.		
	Medien Partner	Bevorzugtes Verbreitungsmedium				Sachleistung																			Volksblatt, Radio L	
Kommunikationsbank	Sachleistung	Besondere Parkbank wird an zentralem Platz in Schaan & Buchs aufgestellt und in Kombination mit laufenden Veranstaltungen werden Passanten zum Kennenlernen & Gesprächen animieren.	Die Kraft der persönlichen Zwischenmenschlichen Kommunikation stärken und bewusst machen.	6	Sachleistung	x		x				x		x						x	x	Arbiet, Material & Stellort		1. 11.3.: Aufstellen 2. Finnland 3. Coaching 4. Fürstenfest 5. Politik 6. Religion		
	Sponsor			2*6	Standort: 1 * 300 CHF 2 * 600 CHF	x		x	x			x		x						x	x	x	Sponsorenschilder	1. FL1		
	Mediensponsor			10	100 CHF	x		x	x			x								x			Medienbericht mit Logo	1. FL1		
Start Academy	Hauptsponsor		Liechtenstein als Chancenland für Unternehmer positionieren	1	5000 CHF	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1. Peter Brandl	1			
	Sprecher	Vorlesungsreihe in Kooperation mit Verein Start der Universität Liechtenstein am Lebenszyklus eine Unternehmens orientiert (Idee, Wachstum, Wandel & Exit)		2	1'500 CHF	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2. Daniel Enz	1.	1. 23.3.: Idee 2. 4.5.: Wachstum 3. 21.9.: Wandel 4. 26.10.: Exit		
	Apéro			4	800 CHF	x		x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	Verpflegung & Location	1. Argus 2. (Home of Innovation) 3. (Technopark) 4. Venture Kick		
Gründungs-förderung	Partner	Werbepattform zur Auftragsvermittlung durch Sonderkonditionen für Gründer und Jungunternehmer	Jungunternehmen den Start erleichtern und die Vernetzung fördern.	3	4321 CHF	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			1. 5.4.: Unternehmertag 2. 4.5.: Start Academy 3. 14.6.: BPW 4. 15.8.: Fürstenfest 5. 7.9.: Start Academy 6. 18.10.: LIM 7. 26.10.: Start Academy		
	Anbieter			10	321 CHF	x		x	x			x														
	Gönner			offen	123 CHF							x														
Partnerstadt	Partner	Aufbau von Partnerstadt Beziehung mit Rovaniemi in Finnland durch Besuch & Gegenbesuch inkl. abwechslungsreichem Programm	Gegenseitige Inspiration & Kooperation	2	2'500 CHF	x	x	x			x	x										Bewerbung, Leserreise	1. (Liechtenstein Marketing) 2. (Reisebüro)			
	Veranstalter			6	Sachleistung	x		x	x			x												Aktivitäten	1. Schädler Keramik 2. Survival 3. Kaiser AG 4. Aussenministerium 5. Schule Planken	1. 20. - 23.5: Liechtenstein 2. 6. - 10.12 Finnland
	Gönner			offen							x		x											Mahlzeit, Gastgeschenk, Organisation	1. Hubert Büchel, 2. CH Freunde Finnlands	
Unternehmens-besuch	Unternehmen	Besuch von regionalen Unternehmen	Einblicke in Unternehmen & Branchen gewinnen und Unternehmerrausch fördern	6	Apéro, Werbung & Medienbericht	x	x	x													x	Unternehmensführung & Präsentation, Apéro, Medienbericht	1. Hilti Logistikzentrum 2. Post Liechtenstein 3. Gebrüder Weiss 4. Zoll Schaanwald	1. 26.11: Hilti 2. 30.3.: Post 3. 7.5.: RHEMA 4. 13.7.: Gebrüder Weiss 5. 31.8.: Zoll Schaanwald 6. (Noch offen)		
Exportmarkt-platz	Sprecher	Kooperation mit Exportmarktplatz bei Organisation von Sprechern	Unterstützung von Jununternehmer bei Expansionsfragen	4	Vortrag	x		x	x		x			x	x	x	x	x	x	x		Bekanntheit vor Fachpublikum	1. Andreas Dir (Xpertlog) 2. Partick Elckuch (Froogies) 3. Martin Hunziker (Move & Change) 4.	1.6.17: Exportmarktplatz		
Senator Board	Sponsoren	Halbtägiger Besuch Europäischer JCI Senatoren unter der Leitung von Markus Tschann inkl. Ehrensensatorwürden für s.D. Hans Adam II von und zu Liechtenstein.	Präsentation von Liechtenstein als Wirtschafts- und Kulturraum sowie Feriendestination Besuch Fürstenhaus	4	1/2 Tagesprogramm 2'000 CHF	x	x	x			x	x	x								x	Transport, Kultureller Besuch, Unternehmensbesuch, Verpflegung, Souvenir	1. 2. 3. 4.	5 - 8.4.18		

HAUPTSPONSOREN

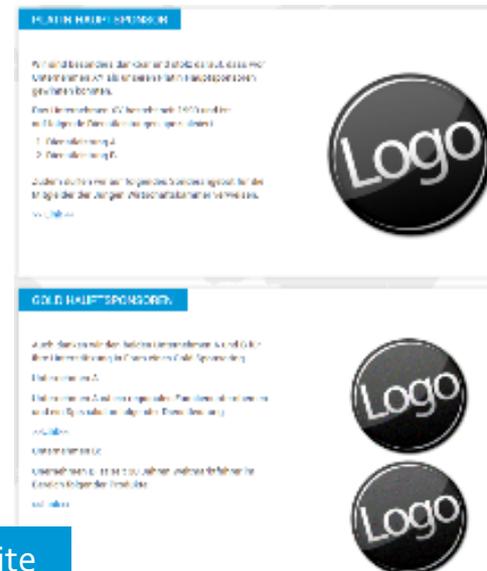
Förderung des regionalen Jungunternehmertums

- Logos am Fuss unser Home Webseite inkl. Link auf Hauptsponsorensseite mit Logo & Beschreibung (Angebot) & externem Link
- Dominantes Erscheinungsbild & Nennung auf all unseren Drucksachen, Präsentationen, Kleidung & Veranstaltungen
- Möglichkeit zu diversen Präsentationen (Vorstellung an Veranstaltungen, Stand, Unternehmensbesuch, Lunch Termin, etc.)
- Alle Vorteile von spezifischen Sponsoren
- Einladung zu allen Veranstaltungen

<http://jcilw2016.59.2sic.net/kontakt/sponsoren>



<http://jcilw2016.59.2sic.net/kontakt/sponsoren/sponsoring-unterseite>

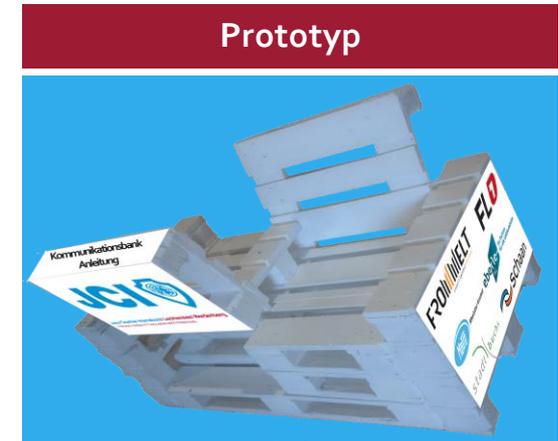


KOMMUNIKATIONSBANK

Kommunikationsbank lädt zum Verweilen ein und fördert Kommunikation und Bekanntheit

- Ziel: Zwischenmenschliche Kommunikation fördern
- Errichten besondere Kommunikationsparkbänke aus Europaletten
- Exponierter & frequentierter Stellplatz: Schaan & Buchs
- Online Bedienungsanleitung inkl. Tracking
- Geld & Sachspensoren finanziert
- Medialer Einweihungsevent an Standorten
- Laufende Kommunikationsevents (Politik, Religion, Jungunternehmertum, Coaching & Dating)
- Bekanntheit des Vereins JCI in Region fördern (Wiedererkennungswert)
- Verwendung am Stand des Fürstenfest

<http://jcilw2016.59.2sic.net/wir-machen/kommunikationsbank>



Bestätigt

Unbestätigt

Leistung	Preis
1 Standort	300 CHF
2 Standorte	560 CHF
1 Medien Logo	100 CHF

JCI START ACADEMY



Region als Chancenland für Unternehmen positionieren sowie Wissen & Austausch fördern

- Öffentliche Vorlesungsreihe zu Themen entlang eines Unternehmenslebenszyklus
- Kooperation mit Verein Start der Universität Liechtenstein
- Anschliessender Netzwerkapéro

<http://jcilw2016.59.2sic.net/wir-machen/start-academy>

SIE FÖRDERN DIE JCI ACADEMY – ALLE PROFITIEREN

Unterstützen Sie Unternehmertum und erhalten Sie Marketingpräsenz.

HAUPTSPONSOR

KOSTEN 5'000 CHF

NUTZEN

- > Sonderposition neben dem Veranstalter auf Print und Onlinemedien.
- > Erwähnung und Vorstellung an jedem Event.
- > Reservierte Sitzplätze in der ersten Reihe (10 Eintrittskarten).

EVENTSPONSOR

KOSTEN 1'500 CHF

NUTZEN

- > Positionierung bei der entsprechenden Veranstaltung auf Print und Onlinemedien.
- > Erwähnung und Vorstellung beim Event.
- > Reservierte Sitzplätze (5 Eintrittskarten).

APEROSPONSOR

KOSTEN 800 CHF

NUTZEN

- > Erwähnung beim Event.
- > Aufstellung eines Roll up Displays.
- > Reservierte Sitzplätze (3 Eintrittskarten).

GÖNNER | PARTNER

KOSTEN Sach- oder Geldleistung

NUTZEN

- > Erwähnung auf Print und Onlinemedien.



IDEE

INSPIRATION ZUR GESCHÄFTSIDE

DATUM 23. März 2017 | 18:30 Uhr | Universität FL
REFERENTEN Ideekanal, KMU Zentrum
EINTRITT Frei



WACHSTUM

UMSETZUNG & KUNDENGEWINNUNG

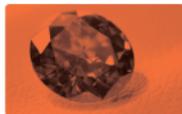
DATUM 4. Mai 2017 | 18:30 Uhr | Universität FL
REFERENTEN Daniel Enz, Swiss Aerobotics AG
EINTRITT Frei



CHANGE

UNTERNEHMEN IM WANDEL

DATUM 21. September 2017 | 18:30 Uhr | Universität FL
REFERENTEN Peter Brandl, People ViennaLine
EINTRITT 15 CHF (Studenten frei)



EXIT

GEPLANTER AUSSTIEG VS. CRASH

DATUM 26. Oktober 2017 | 18:30 Uhr | Universität FL
REFERENT Fuck Up Night, Algordanza
EINTRITT Frei



GRÜNDERFÖRDERUNG (123 STARTUP)

Förderung von Jungunternehmern während der Gründungsphase mittels Vernetzung & Sonderkonditionen

- Vermitteln auf Jungunternehmer zugeschnittene Sonderangebote
- Startup Konzentration auf Kernkompetenz und rasche Gründungsumsetzung
- Am Puls der Startup Szene positionieren
- Bekanntheit von involvierten Unternehmen fördern (Vermarktungsplattform)

- Weiterentwicklung:
 - Test & Unterstützung von Geschäftsideen (Pitchen & Feedback)
 - Netzwerkaustausch auf Augenhöhe (Jungunternehmer)
 - Zusammenbringen von Jungunternehmern & Förderern (Mentoren)
 - Förderung lokaler Wirtschaft durch Standortbewerbung (Ansiedelung)

<http://jcilw2016.59.2sic.net/wir-machen/startup-123>



PARTNERSTADT

Internationalen Austausch fördern

- Rovaniemi, Finnland = Hauptstadt Lappland
- Einwohner: 61'763 (Stadtkern = Liechtenstein)
- Fläche: 8.017,19 km²
- Nördlichste Stadt Europas
- Bildung: Universitätsstadt
- Tourismus: Weihnachtsmannorf, Tor zu Lappland
- Besuche: Liechtenstein: 20. – 23.5.17, Rovaniemi: 6. – 10.12.17
- Gegenseitige Touristische Bewerbung
- Lesereise im Dezember nach Rovaniemi



<http://jcilw2016.59.2sic.net/wir-machen/partnerstadt>

Besuchsprogramm:



15.03.2017



JCI Liechtenstein Werdenberg



10



UNTERNEHMENSSESUCHE

Einblicke in und Austausch mit etablierten Unternehmen fördern

- Fokus Grenzüberschreitende Geschäftsbeziehungen
- Unternehmensvorstellung, Rundgang, Apéro
- Medienbericht

Programm:

- Hilti Logistik Zentrum, Nendeln 26.1.17
- Liechtensteiner Post, Schaan (30.3.17)
- Neuunternehmerforum, Rhema, Altstätten 5.5.17
- Schädler Keramik, Nendeln 21.5.17
- Aussenministerium Liechtenstein, Vaduz 22.5.17
- Kaiser AG, Schaanwald 23.5.17
- (Gebrüder Weiss & ÖBB Lustenau) 13.7.17
- (Schweizer Zoll, Schaanwald) (31.8.17)
- Überraschungsgast (28.9.17)



EXPORTMARKTPLATZ

Internationalisierung von Jungunternehmen fördern



- Kooperation mit Exportmarktplatz in Form von Sprecher Suche
- Thematiken
 - Herausforderung Internationalisierung
 - Übergang von Strategischer Entscheidung zur operativer Umsetzung
 - Businessmodell Freihandel
- Gefundene Sprecher:
 - Andreas Dür, Xpertlog: Theoretisches Vorgehen
 - Patrick Elkuch, Frooggies: Praktische Umsetzung Startup
 - Martin Hunziker, Move & Change: Verlagerungsprojektleitung
 - (CEO, Internationales Unternehmen): Verlagerungsentscheidungen
- Werbung: Flyer, Eintritte, Moderation, Kurzvorstellung, Informationsstand



<http://jcilw2016.59.2sic.net/wir-machen/exportmarktplatz>

SENATOR BOARD

Austausch Europäischer Senatoren und Vorstellung Liechtensteins

- ½ Tägiger Besuch in Liechtenstein zwischen 5. - 8.4.2018
- Kulturelles & Unternehmerisches Rahmenprogramm
- Zur Ende der Amtszeit von Markus Tschann als Präsident der Europäischen Senatoren
- Senatoren sind besonders verdiente Altmitglieder von JCI
- Teilnehmer: 20 – 30 Senatoren & Partner (36 Länder Europas)
- Vermarktung: Websites, Senatoren Magazine, Brief, Präsentation Medienbericht
- Sponsoring: Räumlichkeiten, Vortrag / Veranstaltung, Verpflegung, Ausrüstung,
- Verleihung von Ehren Senator Würden an s.D: Hans Adam II von und zu Liechtenstein



<http://jcilw2016.59.2sic.net/wir-machen/senator-board>



SOZIALES PROJEKT: FORMATIO FÜR SARINA

Regional, Konkret, Jugendfördernd, Lebensverändernd

- Die 10 jährige Sarina Hogge aus Eschen leidet seit 4 Jahren am höchst seltenen Lyell Syndrom, wodurch sie leider Ihr Augenlicht fast völlig verloren hat.
- Nun geht es darum in welche weiterführende Schule sie gehen darf und sie würde verständlicherweise gerne bei Ihrer Familie und der gewohnten Umgebung in Liechtenstein bleiben, anstatt in ein Blindeninternat in Bar zu besuchen.
- Aufgrund der benötigten Hilfsmittel und des stündlichen Zimmerwechsels ist der Besuch einer normale Sekundarschule für sie unmöglich, jedoch würde das Tagesstrukturangebot der Privatschule Formatio in Triesen und die hier verwendeten iPads sehr gut zu Sarinas Bedürfnissen passen.
- Die Junge Wirtschaftskammer Liechtenstein Werdenberg will Sarina gerne diesen Traum erfüllen und ihr dadurch die Chance für eine gute Ausbildung im Rahmen ihrer Familie, sowie ein selbstbestimmtes Leben ermöglichen, da wir überzeugt sind, dass diese selbstbewusste Liechtensteinerin noch viel in Ihrem Leben erreichen wird.
- Deshalb werden wir als gemeinnütziger Verein einen Überschuss an Sponsorengeldern für diesen Zweck einsetzen und freuen uns, wenn wir andere zur Mitwirkung an dieser guten Sache begeistern können. Entweder mittels direkter Unterstützung oder über zweckgebundene Spenden an uns.
- Die Kosten für diese Schule betragen 2'000 CHF / Monat → 24'000 CHF / Jahr → 73'000 CHF Total



<http://jcilw2016.59.2sic.net/kontakt/formatio-fuer-sarina>

„Es ist ein wunderschöner Tag, leider kann ihn Sarina nicht sehen, doch sie möchte zur Schule gehen“